

LAMPIRAN 2 KUESIONER

Saya Ira Ferawati Wijaya, Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang berfokus pada bidang Pemasaran, Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan Skripsi S1 sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Penelitian ini merupakan survei mengenai **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Retail Penjualan Brand Acer di E-Center Supermall Lippo Karawaci, Tangerang)”**. Demi tercapainya tujuan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi kuesioner penelitian ini.

Atas kerja sama dan kesediaan dalam berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

Silahkan beri tanda silang (X) untuk jawaban yang sesuai.

1. Jenis Kelamin:

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia:

- a. 17 tahun – 25 tahun
- b. 26 tahun – 35 tahun
- c. 36 tahun – 45 tahun
- d. > 46 tahun

3. Pekerjaan:
 - a. PNS
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Lainnya
4. Pendapatan dalam sebulan
 - a. < Rp 3.000.000
 - b. Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
 - c. Rp 5.000.000 - Rp 7.000.000
 - d. > Rp 7.000.000
5. Lama pemakaian Laptop Acer:
 - a. 3 bulan – 7 bulan
 - b. 8 bulan – 12 bulan
 - c. 13 bulan – 17 bulan
 - d. 21 bulan – 25 bulan
 - e. > 25 bulan

B. Daftar pertanyaan

Kuesioner ini mengenai penelitian dan pendapat anda mengenai Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian dengan memberikan tanda silang (X).

SS	=	Sangat Setuju	=	4 poin
S	=	Setuju	=	3 poin
TS	=	Tidak Setuju	=	2 poin
STS	=	Sangat Tidak Setuju	=	1 Poin

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Citra Merek					
1.	Laptop Acer selalu melakukan inovasi yang menarik perhatian				
2.	Laptop Acer memiliki spesifikasi yang lebih baik dibandingkan merek lain				
3.	Saya merasa sangat yakin untuk tetap setia membeli aksesoris tambahan merek Acer				
4.	Saya membeli Laptop Acer karena sudah sangat mengenal merek Acer				
5.	Laptop Acer mampu mengikuti perkembangan teknologi terkini				
6.	Memiliki keyakinan yang kuat untuk membeli Laptop merek Acer				
Kualitas Produk					
7.	Laptop Acer memiliki kemampuan menyelesaikan pekerjaan lebih cepat dibandingkan merek lain				
8.	Laptop Acer menghasilkan kinerja produk lebih cepat dibandingkan laptop lain				
9.	Baterai pada Laptop Acer lebih tahan lama dibandingkan merek lain				
10.	Daya tahan mesin sangat baik dengan tenaga yang kuat dibandingkan merek lain				
11.	Kinerja Laptop Acer lebih cepat dibandingkan merek lain				
12.	Laptop Acer memberikan kualitas yang lebih baik dibandingkan merek lain				
13.	Laptop Acer mempunyai fitur yang bagus				
14.	Laptop Acer memiliki banyak keragaman jenis yang menarik dibanding merek lain				
15.	Laptop Acer memiliki kehandalan mesin yang bagus dibanding merek lain				
16.	Komponen dari Laptop Acer sangat berkualitas dibanding merek lain				
17.	Laptop Acer mudah untuk mendapatkan <i>service</i>				
18.	Untuk memperbaiki Laptop Acer tidak membutuhkan waktu yang lama				
Harga					
19.	Harga yang ditawarkan Laptop Acer terjangkau				
20.	Harga Laptop Acer sesuai dengan kemampuan target pasar				
21.	Harga yang ditawarkan Laptop Acer sesuai dengan kualitas produk				
22.	Harga yang ditawarkan Laptop Acer sesuai dengan kinerja produk yang dihasilkan				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
23.	Laptop Acer memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang dirasakan				
24.	Harga laptop Acer memiliki manfaat yang lebih baik dibandingkan produk sejenis				
Keputusan Pembelian					
25.	Saya membeli Laptop Acer, karena merek Acer mudah diingat				
26.	Saya telah menemukan manfaat dari produk Laptop Acer				
27.	Saya membeli Laptop Acer karena sesuai dengan kebutuhan				
28.	Saya membeli Laptop Acer karena ingin untuk memiliki				
29.	Saya akan membeli <i>hardisk</i> Laptop sebagai pelengkap				
30.	Jika akan membeli Laptop kembali, saya akan membeli merek Acer lagi				